



Plan d'actions du site myveralti.com



Février 2026



Sommaire

1. Taux d'accessibilité numérique	3
2. Planning	4



1. Taux d'accessibilité numérique

L'audit de conformité réalisé en interne par un service dédié à l'accessibilité du Groupe APICIL révèle que :

- 55 % des critères du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) version 4.1.2 sont respectés ;
- Le taux moyen de conformité du service en ligne s'élève à 65,20 %. Il s'agit de la moyenne du score de conformité obtenu sur chacune des pages de l'échantillon (détaillé dans la rubrique « Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité » de la déclaration d'accessibilité du site myveralti.com).

Ce pourcentage correspond à :

- 27 critères non conformes ;
- 33 critères conformes ;
- 46 critères non applicables.

2. Planning

Des mesures correctives sont planifiées pour traiter les contenus non accessibles.

Contenus non accessibles	Priorité 2026 Faible Moyenne Haute	Description	Mesure corrective	Calendrier T1, T2, T3, T4
Structuration Critère 9.2 La structure du document est cohérente.	Haute	La balise <main> au moins n'est pas présente pour le contenu principal.	Ajouter les balises nécessaires pour la structure du document.	Corrigé en 2025
Présentation Critère 10.5 Les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont correctement utilisées.	Haute	Une déclaration CSS à ajouter pour la conformité.	Ajout la déclaration pour respecter la conformité.	T4
Présentation Critère 10.14 Les contenus additionnels apparaissant	Haute	Le menu général n'est pas accessible au clavier.	Rendre le menu général accessible au clavier.	T3

Contenus non accessibles	Priorité 2026 Faible Moyenne Haute	Description	Mesure corrective	Calendrier T1, T2, T3, T4
via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier et par tout dispositif de pointage ?				
Navigation Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?	Haute	Améliorer la structure des pages en ajoutant des balises sémantiques propres aux régions.	Ajouter les balises sémantiques nécessaires.	Corrigé en 2025
Navigation	Moyenne	Afin de faciliter la navigation au clavier il sera utile de	Créer un menu d'évitement accessible à la tabulation.	T3

Contenus non accessibles	Priorité 2026 Faible Moyenne Haute	Description	Mesure corrective	Calendrier T1, T2, T3, T4
Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est présent (hors cas particuliers).		créer un menu d'évitement accessible à la première tabulation.		
Navigation Critère 12.11 Les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils si nécessaire atteignables au clavier ?	Moyenne	Le menu général et ses enfants ne sont pas atteignables au clavier.	Rendre tous ces éléments accessibles au clavier.	T3

VERALTI

Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance
au capital de 37.000 €. Immatriculée au RCS de LYON
sous le numéro 877 727 081. Mandataire d'assurance
enregistré à l'ORIAS sous le numéro 21008799

51 Boulevard Marius Vivier-Merle
TSA 85558
69003 Lyon
www.veralti.com

INTERNE