



Plan d'actions du site veralti.com



Janvier 2024



Sommaire

1. Taux d'accessibilité numérique	3
2. Planning	4



1. Taux d'accessibilité numérique

L'audit de conformité réalisé en interne par un service dédié à l'accessibilité du Groupe APICIL révèle que :

- 62,50 % des critères du Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) version 4.1.2 sont respectés ;
- le taux moyen de conformité du service en ligne s'élève à 72,90 %. Il s'agit de la moyenne du score de conformité obtenu sur chacune des pages de l'échantillon (détaillé dans « Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité » de la déclaration d'accessibilité du site veralti.com).

Ce pourcentage correspond à :

- 25 critères conformes ;
- 15 critères non conformes ;
- 66 critères non applicables.

2. Planning

Des mesures correctives sont planifiées pour traiter les contenus non accessibles.

Contenus non accessibles	Priorité 2024 Faible Moyenne Haute	Description	Mesure corrective	Calendrier T1, T2 T3 T4
Images Critère 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?	Moyenne	Des images de décoration ne sont pas ignorées.	Modification des images pour les ignorer.	T1 2025
Couleurs Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment	Moyenne	Certains intitulés manquent de contraste.	Ajouter contraste	T1 2025

élevé (hors cas particuliers) ?				
Multimédia Critère 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?	Moyenne	Une actualité comporte une vidéo sans sous-titres et sans transcription textuelle.	Supprimer le contenu	T1 2025
Liens Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?	Moyenne	Ceci concerne deux liens sur la page d'accueil.	Associer descriptifs aux liens concernés	T1 2025
Liens Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?	Moyenne	Il n'y a pas d'intitulé restitué sur le bouton « Haut de page ».	Ajouter intitulé sur le bouton	T1 2025
Scripts Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le	Moyenne	Il n'y a pas d'action possible sur le bouton "Haut de page" et sur le bouton de recherche.	Travail sur la navigation clavier	T1 2025

clavier et par tout dispositif de pointage ?				
Éléments obligatoires Critère 8.2 Le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié ?	Moyenne	Il n'y a quelques anomalies dans le code.	Améliorations du code source. Alerte sur l'utilisation de plugin : étudier la faisabilité	T1 2025
Structuration Critère 9.1 L'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?	Moyenne	Il existe des sauts dans la hiérarchie.	Hiérarchiser correctement les titres.	T1 2025
Structuration Critère 9.2 La structure du document est-elle cohérente ?	Moyenne	Il n'y a pas de balise <main> sur la page d'accueil.	Ajouter des balises <main>	T1 2025
Présentation Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-	Moyenne	Ajouter une déclaration CSS pour la conformité.	Ajout de la déclaration CSS	T1 2025

elles correctement utilisées ?				
Présentation Critère 10.7 Pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?	Moyenne	Concerne plusieurs éléments (menu, boutons, liens et champs de formulaire).	Lié à la déclaration CSS qui résoudra le problème.	T1 2025
Formulaires Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?	Moyenne	Ajouter un élément label à chaque champ.	Ajout de labels à chaque champ	T1 2025
Formulaires Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent ?	Moyenne	Il n'y a pas d'intitulé sur le bouton de recherche.	Ajouter intituler « rechercher » sur le bouton de recherche	T1 2025
Navigation Critère 12.6 Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs	Moyenne	Il n'existe pas de lien d'évitement.	Ajout d'un menu d'évitement	T1 2025

<p>pages web (zones d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être atteintes ou évitées ?</p> <p>Critère 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?</p>				
--	--	--	--	--

VERALTI

Société anonyme à Directoire et Conseil de surveillance au capital de 37.000 €. Immatriculée au RCS de LYON sous le numéro 877 727 081. Mandataire d'assurance enregistré à l'ORIAS sous le numéro 21008799

51 Boulevard Marius Vivier-Merle
TSA 85558
69003 Lyon
www.veralti.com

